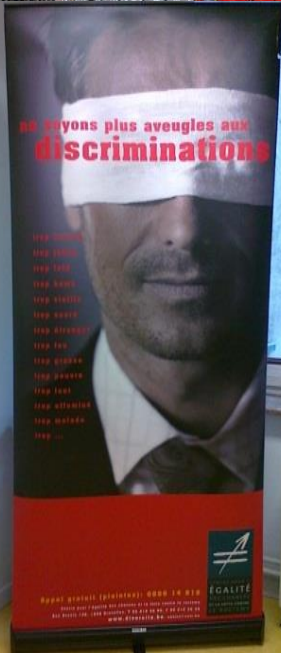


# DIALOGINEN TIETO



**ALAIKÄISIIN KOHDISTUVAN TUTKIMUKSEN ETIIKKA  
TUTKIMUSEETTISEN NEUVOTTELUKUNNAN SYYSSEMINAARI 11.11.2014  
LEENA SUURPÄÄ // NUORISOTUTKIMUSVERKOSTO**



# EETTISESTI KESTÄVÄ DIALOGI?

- Ihanteen purkaminen osiin: keiden kanssa, miksi, miten, millä seurauksin?
- Tutkimusetiikka – tiedon politiikka
- Kuuntelemisen ja kertomisen voima



- Tutkimusetiikka ei koske vain perustutkimusta
  - soveltava tutkimus, strateginen tutkimus, sektoritutkimus, tutkimus- ja kehittämistyö, taidelähtöinen tutkimus, markkinatutkimus...



# OHIPUHMENEN

## Kenen todellisuus painaa?





# KATEGORIOIDEN VALTA JA ETIIKKA





# TOISIN KERTOMINEN

## esimerkki: syrjäytymisestä epäoikeudenmukaisuuteen

- **riisto** – epäoikeudenmukaiset rakenteelliset ja taloudelliset olosuhteet
- **marginalisaatio** – epäoikeudenmukaisiksi koetut sosiaaliset suhteet
- **vallattomuus** – epäoikeudenmukaisesti jaetut valta-asetat ja oikeudet itsemääräämiseen
- **kulttuuri-imperialismi** – epäoikeudenmukainen vallanjako, jossa yksi ryhmä tai kulttuuri tehdään näkymättömäksi ja/tai arvottomaksi
- **väkivalta** – epäoikeudenmukaiset institutionaaliset ja sosiaaliset käytännöt, jotka sietävät väkivaltaa osana lasten ja nuorten arkielämää

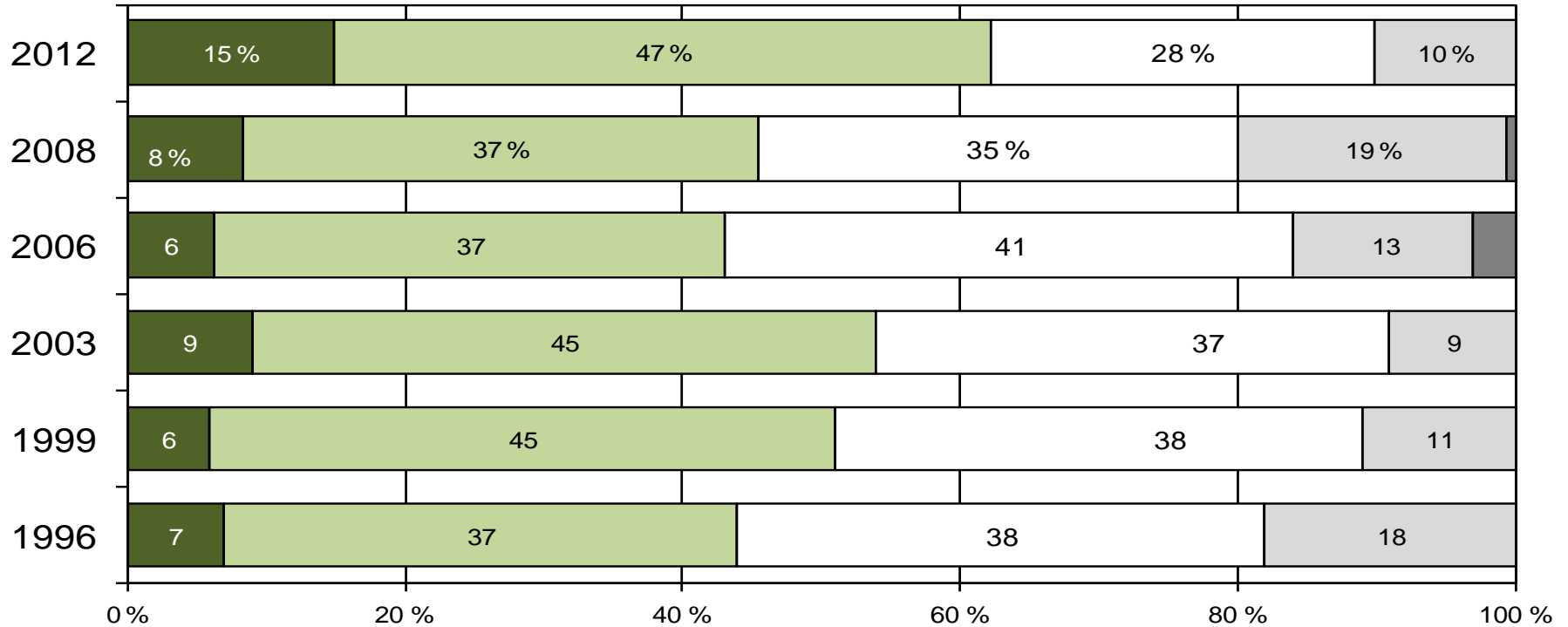


# VARMAN TIEDON KAIPUU...

## ... EPÄVARMASSA MAAILMASSA

Kiinnostus politiikkaa kohtaan kasvaa (18–29-v.)

- Erittäin kiinnostunut
- Vain vähän kiinnostunut
- En osaa sanoa
- Jonkin verran kiinnostunut
- En lainkaan kiinnostunut



Lähteet: Borg 1996; Nurmela 1999; Nurmela & Pehkonen 2003; Paakkunainen & Myllyniemi 2006; Nuorisobarometrit 2008 ja 2012.

# TIEDON POLARISAATIO...

... NUMEROITA JA KOKEMUSASIA TUNTIJOITA



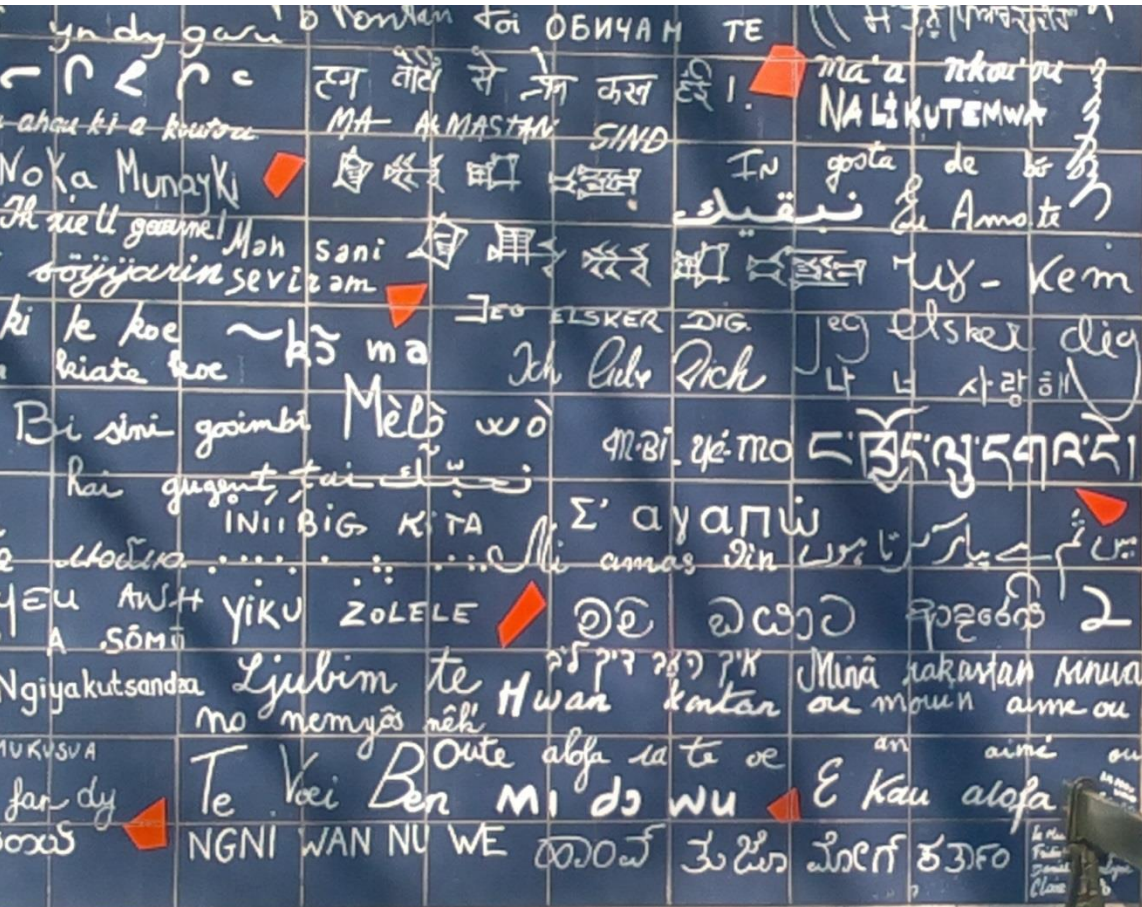


# ÄÄNEN HIERARKIA

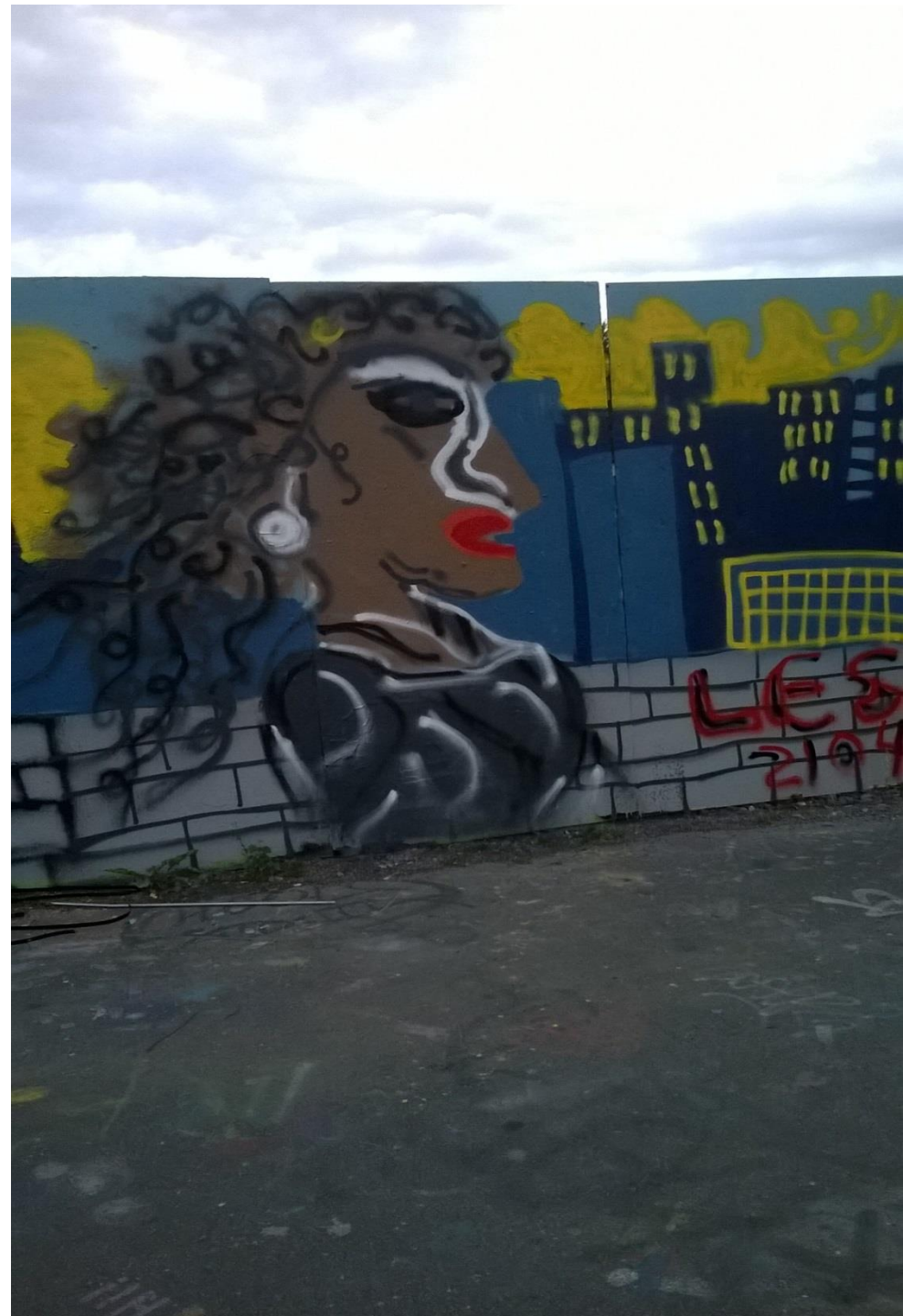




# SITOUTUNUT KUUNTELEMISEN... ... JA MONIAISTISUUDEN ETIIKKA



*”Se juttu [laulun sanat] mitä mä tarkoitan, niin se voi tarkoittaa mitä vaan. Se helpottaa mut pitämään juttu salassa kun monet alkaa miettimään mistä mä oon puhumassa ja kenestä mä puhun. Se kuvaa mua mutta se kuvaa muitakin henkilöitä.”*



**KIITOS!**

[leena.suurpaa@nuorisotutkimus.fi](mailto:leena.suurpaa@nuorisotutkimus.fi)